

Obchodné podmienky

spolupráce a provízneho systému on-line servera umiestneného na internetovej adrese
<https://partneri.affiliate-program.sk>

Poskytovateľom provízneho systému je:

Firma: Online marketing, s.r.o.

Sídlo: Šafárikova 6, 080 01 Prešov

IČO: 46557024

DIČ: 2023462925

Tel.: +421 950 749 016

E-mail: manager@affiliate-program.sk

(ďalej len ako „**Poskytovateľ**“)

1. Úvodné ustanovenie

- 1.1. Tieto obchodné podmienky upravujú práva a povinnosti zmluvných strán:
 - a) vzniknuté v súvislosti s dohodou o spolupráci uzavretou medzi Partnerom a Poskytovateľom;
 - b) vzniknuté v súvislosti s účasťou v províznom systéme Poskytovateľa.
- 1.2. **Registráciou do provízneho systému vyslovujú Partner aj Poskytovateľ svoj súhlas s týmito obchodnými podmienkami a zároveň sa obidve strany zaväzujú riadiť sa týmito obchodnými podmienkami.**
- 1.3. V otázkach týmito obchodnými podmienkami neupravených sa vzťahy medzi Partnerom a Poskytovateľom riadia platnými právnymi predpismi, najmä zákonom č. 40/1964 Zb., občianskym zákonníkom.
- 1.4. Provízny systém je prevádzkovaný prostredníctvom aplikácie AffilBox, od spoločnosti OLYMPIC s.r.o..

2. Vymedzenie pojmov

- 2.1. **Dohoda o spolupráci** je akákoľvek dohoda uzavretá podľa týchto obchodných podmienok medzi Poskytovateľom a Partnerom, ktorej účelom je propagácia tovaru, služieb alebo činnosti Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov. Konkrétny rozsah propagácie, výšku provízie vrátane informácie o zaťažení provízie DPH a prípadné ďalšie podrobnosti zverejní Poskytovateľ na svojom webovom rozhraní. Dohoda o spolupráci je uzatváraná elektronicky a nie je poskytovaná v písomnej podobe. Dohoda je uzavretá tým, že Partner kliknutím na potvrdzovacie tlačidlo v províznom systéme prijme podmienky spolupráce navrhované Poskytovateľom. **Dohoda o spolupráci nie je príkaznou zmluvou ani zmluvou o obchodnom zastúpení.**

- 2.2. **Kampaň** určuje rozsah marketingovej a inej činnosti, ktorý Poskytovateľ bližšie definuje v províznom systéme a ponúka ju Partnerovi k propagácii. Kampaňou sa rozumie najmä to, ktorý tovar, služby či webové stránky majú byť prostredníctvom provízneho systému propagované. Podrobné podmienky kampane alebo skupiny kampaní sú popísané v dohode o spolupráci.
- 2.3. **Konverzia** je akcia Návštevníka, ktorá je cieľom kampane. Konverziou sa rozumie najmä dokončenie nákupu tovaru či objednávky služieb Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov. Z návštevníka sa konverziou stáva zákazník Poskytovateľa alebo jeho obchodného partnera.
- 2.4. **Metódy propagácie** sú marketingové a iné obdobné činnosti Partnera, ktorými Partner propaguje tovar či služby Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov. Metódami propagácie sa rozumie najmä:
- a) umiestnenie reklamného obsahu (najmä bannerov) na webových stránkach Partnera;
 - b) uvedenie referencie na tovar či služby Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov prostredníctvom blogov, diskusných fór alebo článkov (za predpokladu, že pravidlá blogov či diskusných fór túto činnosť umožňujú);
 - c) rozoslanie e-mailov informujúcich o tovare či službách Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov osobám, ktoré s touto formou marketingu vyjadrili náležitý súhlas v súlade s právnymi predpismi;
 - d) odkaz na tovar či služby Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov prostredníctvom sociálnych sietí;
 - e) PPC kampane.
- 2.5. **Návštevníkom** je osoba, ktorá navštívi webové stránky Poskytovateľa alebo jeho obchodných partnerov na základe činnosti vyvíjanej Partnerom v rámci povolených metód propagácie.
- 2.6. **Partnerom** je fyzická osoba staršia ako osemnásť rokov alebo právnická osoba, ktorá sa na základe registrácie zúčastní provízneho systému Poskytovateľa.
- 2.7. **Províznym odkazom** sa rozumie unikátny odkaz pridelený Partnerovi v rámci provízneho systému. Partner má nárok na províziu iba v prípade, že bol jeho províznym odkaz využitý pri uskutočnení schválenej konverzie.
- 2.8. **Províznym účtom** je účet Partnera vedený Poskytovateľom v internetovej aplikácii AffilBox v rámci administrácie provízneho systému, ku ktorému má Partner on-line prístup. Na účte sú evidované údaje týkajúce sa najmä počtu Návštevníkov, objednávok a ich stavu.
- 2.9. **Schválená konverzia** je taká konverzia, pri ktorej zo strany zákazníka dôjde k riadnemu a plnému uhradeniu ceny tovaru či služby a v zákonom stanovenej lehote nebolo požiadané o vrátenie peňazí.

- 2.10. **Webové stránky Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov** sú stránky definované v jednotlivých kampaniach.
- 2.11. **Zákazníkom** je osoba, ktorá na webových stránkach Poskytovateľa alebo jeho obchodného partnera záväzne objedná tovar či službu či iné plnenie.

3. Účasť v províznom systéme

- 3.1. Účasť v províznom systéme vzniká registráciou Partnera v províznom systéme.
- 3.2. V rámci provízneho systému Partner propaguje služby či tovar Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov na základe dohody o spolupráci pomocou metód propagácie.
- 3.3. Partner plne zodpovedá za všetky škody, ktoré spôsobí svojim jednaním v rozpore s týmito podmienkami a/alebo právnym poriadkom Slovenskej republiky Poskytovateľovi, jeho obchodným partnerom, iným užívateľom webových stránok Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov alebo tretím osobám.
- 3.4. Partner zodpovedá Poskytovateľovi za správnosť a úplnosť údajov uvedených pri registrácii. V prípade zmien v uvedených údajoch je Partner povinný o tejto skutočnosti bezodkladne Poskytovateľa informovať. Poskytovateľ nezodpovedá za škody vzniknuté Partnerovi z dôvodu neoznámenia zmien v údajoch.

4. Práva a povinnosti Partnera

- 4.1. Partner je povinný dbať na to, aby svojou činnosťou nepoškodzoval či neohrozoval dobré meno a povesť Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov či nimi ponúkaného tovaru a služieb.
- 4.2. Partner nesmie propagovať tovar či služby Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov na webových stránkach, ktorých obsah môže akýmkoľvek spôsobom porušovať právne predpisy Slovenskej republiky alebo dobré mravy. Najmä sa jedná o webové stránky s pornografickým obsahom a nelegálnym obsahom a o webové stránky, prostredníctvom ktorých dochádza k porušovaniu práv duševného vlastníctva či propagovaniu týchto činností.
- 4.3. Partner či rodinní príslušníci Partnera alebo osoby jednajúce v zhode s Partnerom nesmú objednať tovar či služby Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov cez vlastný provízny odkaz Partnera. Pokiaľ tak učiní, zaniká nárok Partnera na províziu z takto získaných konverzií. Pokiaľ uvedeným jednaním vznikla Poskytovateľovi škoda, je Partner povinný mu túto škodu v plnej výške nahradiť.
- 4.4. Partner je povinný chrániť svoje prístupové údaje ku svojmu províznemu účtu pred zneužitím treťou osobou. Poskytovateľ nezodpovedá za škodu, ktorá Partnerovi takým zneužitím vznikne.

- 4.5. Partner je oprávnený využiť k propagácii Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov všetkých textových a obrazových materiálov, ktoré sú výsledkom tvorivej činnosti Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov alebo ku ktorým má Poskytovateľ a jeho obchodní partneri platnú licenciu, a ktoré sú Partnerovi za týmto účelom Poskytovateľom poskytnuté alebo sprístupnené v províznom systéme. Bez predchádzajúceho súhlasu Poskytovateľa nie je Partner oprávnený použiť poskytnuté materiály inak než pre účely kampane.
- 4.6. Partner nesmie bez predchádzajúceho súhlasu Poskytovateľa akokoľvek pozmeňovať HTML kódy, grafickú podobu či obsah reklamných plôch (napríklad bannerov) poskytnutých mu Poskytovateľom k použitiu v rámci kampane.
- 4.7. Partner je povinný zaistiť, aby v rámci ním zvolených metód propagácie nedochádzalo prostredníctvom programov, skriptov, znovu načítaním reklamných bannerov či inými spôsobmi k nekalému zvyšovaniu počtu zobrazení reklamných plôch Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov.
- 4.8. Partner sa zaväzuje, že nebude propagovať Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov rozosielaním správ (e-mailom, SMS, na diskusných fórach), ktoré sú kvalifikované ako SPAM. Pokiaľ bude Poskytovateľom zistená taká aktivita Partnera, je Poskytovateľ oprávnený odstúpiť od dohody o spolupráci a uzavrieť provízny účet Partnera. Partnerovi zároveň v takom prípade zaniká nárok na provízie, ktoré mu dosiaľ neboli vyplatené.
- 4.9. Tovar či služby Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov nie je dovolené propagovať pomocou PPC kampaní v AdWords, Sklik, ani Facebook Ads pokiaľ to nie je vyslovene povolené pri popise kampane.
- 4.10. Bannery, texty a ďalší obsah umiestený v rozhraní aplikácie AffilBox a provízneho systému, vrátane programového vybavenia webového rozhrania a provízneho systému, je chránený autorským právom Poskytovateľa alebo spoločnosti OLYMPIC s.r.o., a môže byť chránený ďalšími právami tretích osôb. Obsah nesmie byť Partnerom menený, kopírovaný, rozmnožovaný, šírený ani použitý žiadnou treťou stranou k akémukoľvek účelu bez písomného súhlasu Poskytovateľa alebo iného držiteľa autorských práv. Právo použiť chránený materiál v súlade s článkom 4.5 týchto podmienok nie je týmto ustanovením dotknuté.

5. Práva a povinnosti Poskytovateľa

- 5.1. Poskytovateľ sa zaväzuje v rámci schvaľovania provízií pravidelne schvaľovať konverzie Partnera. O schválení konverzie bude Partner informovaný prostredníctvom svojho provízneho účtu.
- 5.2. Pre získavanie informácií o konverziách sú využívané súbory cookie v počítačoch zákazníkov. Platnosť súborov cookie uvádza Poskytovateľ v rozhraní aplikácie. **Partner berie na vedomie a Poskytovateľ nezodpovedá za to, že v prípade, že zákazník voľbou vo webovom prehliadači alebo inak využívanie súborov**

cookie zakáže, nie je možné priradiť konverziu k províznemu odkazu Partnera, a že za takú konverziu nenáleží Partnerovi provízia.

- 5.3. Poskytovateľ nezodpovedá za prípadnú škodu spôsobenú propagáciou programov zapojených v províznom systéme.
- 5.4. Poskytovateľ sa zaväzuje vyplatiť Partnerovi za ním uskutočnené schválené konverzie províziu podľa článku 6 týchto obchodných podmienok.
- 5.5. Poskytovateľ je oprávnený vyžiadať si ku schváleniu propagačné e-maily a ďalšie texty, ktoré Partner chce v kampani použiť.
- 5.6. Poskytovateľ je oprávnený kedykoľvek meniť či doplňovať znenie týchto obchodných podmienok. Práva a povinnosti strán sa riadia vždy tým znením obchodných podmienok, za ktorých účinnosti vznikli. Zmenu obchodných podmienok je Poskytovateľ povinný Partnerovi oznámiť prostredníctvom kontaktného e-mailu, ktorý Partner zadal pri registrácii. Nové znenie obchodných podmienok bude voči Partnerovi účinné od jeho oznámenia.

6. Provízie

- 6.1. Výška provízie je uvedená v províznom systéme pri každej kampani zvlášť.
- 6.2. Provízie budú Poskytovateľom schvaľované vždy bezodkladne po uplynutí lehoty, po ktorú právne predpisy alebo obchodné podmienky Poskytovateľa a jeho obchodných partnerov umožňujú spotrebiteľovi odstúpiť od zmluvy. Schvaľovanie konverzií prebieha manuálne. O schválení provízie bude Partner informovaný prostredníctvom svojho provízneho účtu.
- 6.3. Provízie budú schválené u tých konverzií, kde došlo k riadnemu a plnému uhradeniu tovaru či služby propagovanej v kampani.
- 6.4. Za zrušené či stornované objednávky alebo pri odstúpení zákazníka od zmluvy nevzniká Partnerovi nárok na províziu.

7. Výplata provízie

- 7.1. Partner má nárok na výplatu provízie, pokiaľ súčet schválených provízií v jeho províznom účte je vyššia než čiastka uvedená na webovom rozhraní provízneho systému (tj. dohodnutá v dohode o spolupráci).
- 7.2. Pokiaľ zostatok provízie na províznom účte Partnera prekročí čiastku uvedenú vyššie, má Partner možnosť požiadať o výplatu provízie prostredníctvom svojho provízneho účtu. Na základe žiadosti Partnera bude Partnerovi zaslaný report, v ktorom bude uvedená výsledná čiastka, ktorú môže Partner fakturovať. Pokiaľ Partner nemôže vystaviť faktúru, vo výnimočných prípadoch mu môže byť po dohode s Poskytovateľom vyplatená odmena inou formou.

- 7.3. Splatnosť faktúry vystavenej Partnerom nesmie byť menej ako 14 dní od jej doručenia Poskytovateľovi. Ak je na faktúre uvedená kratšia doba splatnosti, je faktúra splatná 14 dní od doručenia.
- 7.4. Výška celkovej provízie požadovanej Partnerom k vyplateniu musí odpovedať údajom uvedeným na províznom účte ku dňu, ku ktorému jej vyplatenie Partner požaduje. Poskytovateľ je oprávnený žiadosť Partnera a správnosť uvedených údajov preskúmať. V prípade akýchkoľvek nezrovnalostí oznámi Poskytovateľ Partnerovi svoje zistenia, pričom sa strany zaväzujú poskytnúť si súčinnosť potrebnú k vyriešeniu tejto záležitosti. Po dobu riešenia takej záležitosti sa pozastavujú lehoty stanovené k vyplateniu provízií.
- 7.5. Vyplácanie provízií prebieha výhradne bankovým prevodom v EUR (eurách) na bankový účet Partnera vedený v banke na území Slovenskej republiky alebo Českej republiky, pričom Partner je povinný oznámiť Poskytovateľovi všetky údaje potrebné pre uskutočnenie platby (najmä číslo účtu). Provízie nebudú vyplatené v hotovosti, zahraničným bankovým prevodom (s výnimkou prevodu na územie Českej republiky v eurách), zloženkou ani iným spôsobom, ak nebude medzi Partnerom a Poskytovateľom dohodnuté inak.

8. Námietky Partnera

- 8.1. Partner má v prípade pochybností najmä o správnosti evidencie sprostredkovaných konverzií alebo schválených provízií možnosť uplatniť u Poskytovateľa svoje námietky. V takom prípade je Partner povinný predložiť všetky dostupné údaje a záznamy, ktoré s námietkami súvisia.
- 8.2. Partner má právo uplatniť svoje námietky do 30 dní odo dňa vzniku skutočnosti, ktorá je dôvodom námietky. Na neskoršie námietky nie je Poskytovateľ povinný reagovať.
- 8.3. Námietky musia byť Partnerom zaslané Poskytovateľovi v písomnej forme, ktorou sa rozumie tiež e-mailová správa zaslaná na kontaktný e-mail Poskytovateľa. Za riadne uplatnenú námietku sa považuje iba taká námietka, ktorá je Poskytovateľovi riadne doručená, je čitateľná a obsahuje všetky informácie a podklady, ktoré sú potrebné k úplnému posúdeniu námietky Poskytovateľom.
- 8.4. Posúdenie a rozhodnutie o podaných námietkach je plne v kompetencii Poskytovateľa. Námietky sú Poskytovateľom vybavované spravidla v lehote 30 dní odo dňa ich doručenia Poskytovateľovi. Rozhodnutie Poskytovateľa je potom oznámené Partnerovi.

9. Doba trvania dohody o spolupráci a jej zánik

- 9.1. Dohoda o spolupráci je uzavretá na dobu špecifikovanú v podmienkach kampane, prípadne na dobu neurčitú.

- 9.2. K zániku dohody o spolupráci môže dôjsť:
- a) Dohodou medzi Poskytovateľom a Partnerom.
 - b) Výpoveďou Poskytovateľa alebo Partnera. Výpoveď musí byť v písomnej forme alebo e-mailom a doručená druhej zmluvnej strane, a to i bez udania dôvodov. Dohoda o spolupráci zaniká dňom doručenia oznámenia o výpovedi druhej zmluvnej strane.
 - c) Odstúpením od dohody o spolupráci zo strany Poskytovateľa. Poskytovateľ je oprávnený od dohody odstúpiť, ak bude preukázané, že Partner postupuje v rozpore s týmito obchodnými podmienkami, právnymi predpismi alebo dobrými mravmi. Oznámenie o odstúpení musí byť urobené v písomnej forme alebo e-mailom a doručené Partnerovi s uvedením dôvodu odstúpenia. Dohoda o spolupráci potom zaniká dňom doručenia oznámenia o odstúpení Partnerovi. Odstúpením od dohody o spolupráci zo strany Poskytovateľa zaniká Partnerovi nárok na dosiaľ nevyplatené provízie. V prípade, že porušením týchto obchodných podmienok alebo právnych predpisov vznikla Poskytovateľovi škoda, je Partner povinný ju nahradiť v plnej výške (výška škody sa neznižuje o nevyplatené provízie).
- 9.3. Zánik dohody o spolupráci nemá vplyv na prípadné nároky na náhradu škody.
- 9.4. V prípade zániku dohody o spolupráci na základe dohody alebo výpovedi je Partner oprávnený vyžiadať si vyplatenie provízií u Poskytovateľa, na ktoré mu ku dňu zániku dohody o spolupráci vznikol nárok. Provízie budú Partnerovi vyplatené najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia faktúry.

10. Ochrana osobných údajov

- 10.1. Poskytovateľ prehlasuje, že údaje Partnera budú chránené v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č.18/2018 Zb., o ochrane osobných údajov. Práva Partnera na informácie o spracovaní osobných údajov, právo požadovať opravu či ďalšie práva sa riadia platným znením zákona o ochrane osobných údajov.
- 10.2. Registráciou do provízneho systému vyjadruje Partner svoj súhlas so zasielaním e-mailových správ, ktoré budú slúžiť k zasielaniu noviniek a informácií súvisiacich s kampaňami v províznom systéme či s predmetom podnikania Poskytovateľa. Tento súhlas sa môže kedykoľvek odvolať.
- 10.3. Pri realizácii kampaní, najmä pri zasielaní e-mailových správ, sa Partner zaväzuje dodržiavať právne predpisy Slovenskej republiky, najmä zákon č. 351/2011 Zb., o elektronických komunikáciách.
- 10.4. V prípade, že pri realizácii kampaní dôjde k porušeniu právnych predpisov podľa predchádzajúceho článku 10.3 Partnerom, nesie za toto porušenie výlučnú zodpovednosť Partner. V prípade, že bude od Poskytovateľa v súvislosti s takou protiprávnou činnosťou Partnera požadované peňažité plnenie, má Poskytovateľ

voči Partnerovi nárok na úhradu takého plnenia, vrátane nákladov na právne zastúpenie.

Obchodné podmienky v tomto znení sú platné od 6.3.2018.